

Firma w SoMe – co można publikować w social mediach o firmie, w której jest się pracownikiem?

Dostępność mediów społecznościowych i możliwość nagrywania filmików daje ogromne pole manewru, ale też ogromne zagrożenie dla dóbr osobistych zarówno firmowych jak i pracowniczych. Większość osób nie zdaje sobie sprawy z tego jak łatwo można poprzez publikowanie informacji w Internecie zostać pociągniętym do odpowiedzialności zarówno cywilnej jak i karnej. To szkolenie dotyczy najważniejszych aspektów w zakresie publikowania informacji firmowych i pracowniczych w sieci.

Program szkolenia obejmuje następujące zagadnienia:

I. Wizerunek firmy w sieci:

- Podstawowe pojęcia i definicje.
- Zarządzanie wizerunkiem w Internecie.
- Potencjał Internetu w kształtowaniu wizerunku firmy.
- Wizerunek w ujęciu prawnym.

II. Ochrona informacji firmowych dostępnych pracownikom:

- Dobra osobiste pracodawcy.
- Dobra osobiste pracownika.
- Ochrona danych osobowych pracownika.
- Procedury ochrony informacji dostarczanych do SM.

III. Prawne aspekty ochrony firmy:

- Rodzaje postępowań sądowych.
- Materiał dowodowy w sprawach o odszkodowanie.
- Postępowanie o zadośćuczynienie finansowe.
- Odpowiedzialność karna.

IV. Zakończenie i podsumowanie.

Informacje organizacyjne:

Forma szkolenia: **Szkolenie Online**

Cena regularna uczestnictwa jednej osoby netto: **590,00 zł**

Cena regularna uczestnictwa jednej osoby brutto: **725,70 zł**

Pobierz formularz zgłoszeniowy w PDF lub **zapisz się** online na to wydarzenie poprzez stronę internetową.

