

Reklama, sponsoring, programy lojalnościowe, prezenty dla pracowników i kontrahentów – „przegląd” najnowszych interpretacji organów podatkowych

Prowadzenie działalności gospodarczej wiąże się z ponoszeniem różnego rodzaju wydatków, w tym tych których celem jest reklama określonych towarów, produktów, usług a w konsekwencji znalezienie nowych grup odbiorców, czy też utrzymywanie stałych relacji z klientami, kontrahentami i przekonanie ich o słuszności dokonanego wyboru zakupu towaru czy usługi.

Ponoszenie wydatków na ten cel często wiąże się jednak z określonymi konsekwencjami podatkowymi tak po stronie finansującego jak i u osoby, do której skierowano określone świadczenie.

Zapraszamy Państwa na szkolenie, na którym omówione zostaną zagadnienia z zakresu opodatkowania działalności reklamowej, promocyjnej i marketingowej.

Program szkolenia obejmuje następujące zagadnienia:

I. Reklama, reprezentacja, prezenty, upominki, w tym:

- o Zasady kwalifikowania wydatków jako kosztów reklamy lub reprezentacji, warunki zaliczenia do KUP.
- o Nieodpłatne przekazanie kontrahentom materiałów reklamowych - brak opodatkowania i prawa do odliczenia podatku VAT z tytułu zakupu tych materiałów a koszty podatkowe.
- o Wydatki na upominki i gadżety z logo a koszty podatkowe, odliczania VAT od wydatków na drobne prezenty dla kontrahentów.
- o Prezenty okolicznościowe wręczane pracownikom, zleceniobiorcom, współpracownikom i kontrahentom – wyłączenie z kosztów podatkowych a przychód otrzymującego.
- o Konferencje, szkolenia – koszt organizatora a przychód uczestnika, rozliczanie podatku VAT.
- o Imprezy integracyjne, spotkania okolicznościowe – źródło finansowania, udział osób niebędących pracownikami, koszt podatkowy a prawo do odliczenia VAT
- o Rozliczanie VAT w związku z nieodpłatnym udostępnianiem pracownikom i współpracownikom artykułów spożywczych
- o Zakup odzieży z logiem firmy dla klientów, partnerów biznesowych, pracowników firmy w kosztach spółki.

II. Konkurs, sprzedaż premiowa, program lojalnościowy:

- Definicja konkursu, sprzedaży premiowej w interpretacjach organów podatkowych.
- Nagroda w konkursie otrzymana przez przedsiębiorcę – przychód z działalności czy podatek zryczałtowany.
- Konkursy, programy motywacyjne a koszty podatkowe, rozliczanie VAT w związku z loterią promocyjną.
- Konkurs zorganizowany dla pracowników – obowiązki podatkowo-składkowe, rozliczenie VAT z tytułu nagród przekazanych w konkursach organizowanych przez pracodawcę.
- Wygrana w konkursie, sprzedaż premiowa a zwolnienie w podatku PIT.
- Zapłata za towar punktami lojalnościowymi – rabat czy przychód z nieodpłatnych świadczeń i obowiązek naliczenia vat należnego.

III. Sponsoring:

- Umowa sponsoringu.
- Wydatki na sponsoring w kosztach podatkowych.
- Odliczenie VAT u sponsora.
- Środki pieniężne przekazane sponsorowanemu a przychód w PIT

IV. Darowizna – skutki w podatku SD otrzymania prezentów i upominków:

- Podmiot opodatkowania – na kim ciąży obowiązek zgłoszenia darowizny do opodatkowania.
- Zwolnienia podmiotowe i przedmiotowe – jakie darowizny nie podlegają podatkowi, ochrona sytuacji majątkowej najbliższej rodziny.
- Chwila powstania obowiązku podatkowego – złożenie oświadczenia a spełnienie świadczenia.



Informacje organizacyjne:

Forma szkolenia: **Szkolenie Online**

Cena regularna uczestnictwa jednej osoby netto: **590,00 zł**

Cena regularna uczestnictwa jednej osoby brutto: **725,70 zł**

Pobierz formularz zgłoszeniowy w PDF lub **zapisz się** online na to wydarzenie poprzez stronę internetową.

