

E-doręczenia - ważne zmiany w obszarze korespondencji cyfrowej

W Polsce zostanie wdrożony system doręczeń elektronicznych. Podmioty publiczne oraz podmioty prawa prywatnego (przedsiębiorcy, osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą), a także osoby wykonujące zawód zaufania publicznego tj. radcowie prawni, adwokaci, doradcy podatkowi i rzecznicy patentowi zobowiązani będą do posiadania adresu do doręczeń elektronicznych i zgłoszenia go do rządowej Bazy Adresów Elektronicznych dla celów komunikacji elektronicznej.

Jest to obowiązek, który powoduje nowe wyzwania prawne związane z wyborem kanałów komunikacji w relacjach z podmiotami publicznymi, sądami oraz pomiędzy podmiotami prywatnymi. Wynika to z faktu, że nowy system doręczeń elektronicznych nie będzie jedynym kanałem komunikacji, gdyż zastosowanie w dalszym ciągu będą miały regulacje szczególne i wynikające z nich mechanizmy doręczeń. Nowy system doręczeń elektronicznych będzie jednak częściowo stosowany łącznie z dotychczasowymi regulacjami.

Prawidłowe ustalenie oraz stosowanie kanałów komunikacji ulegnie więc skomplikowaniu, a jednocześnie obszar ten stanie się kluczowy dla budowania relacji zewnętrznych (w aspekcie prawnym, biznesowym i komunikacyjnym).

Program szkolenia obejmuje następujące zagadnienia:

I. Zasady doręczeń elektronicznych według ustawy z dnia 18 listopada 2020 r. o doręczeniach elektronicznych (UDE):

- o czym są e-doręczenia?
- o obowiązek wdrożenia rozwiązań technicznych niezbędnych do doręczania korespondencji z wykorzystaniem publicznej usługi rejestrowanego doręczenia elektronicznego,
- o adres do doręczeń elektronicznych,
- o Baza Adresów Elektronicznych,
- o skrzynka doręczeń,
- o kwalifikowana usługa rejestrowanego doręczenia elektronicznego,
- o obowiązek posiadania adresu do doręczeń elektronicznych wpisanego do bazy adresów elektronicznych; - skutki prawne wpisu adresu do doręczeń elektronicznych do bazy adresów elektronicznych,
- o dowód wysłania i otrzymania,
- o pojęcie systemu teleinformatycznego w przepisach prawa,
- o doręczenia i wymiana informacji wyłączone spod regulacji UDE,
- o wyłączenie stosowania przepisów o adresie do doręczeń elektronicznych oraz o wykorzystaniu publicznej usługi hybrydowej.

II. Podstawowe prawa i obowiązki podmiotów objętych nowym modelem doręczeń-kto i jak będzie

korzystał z e-doręczeń?

- o obowiązek stosowanie e-doręczeń-katalog podmiotów zobowiązanych do posiadania adresu do doręczeń elektronicznych,
- o podmioty publiczne i niepubliczne,
- o dokument elektroniczny,
- o znaczenie adresu do doręczeń elektronicznych i papierowych,
- o usługa hybrydowa,
- o skrzynka doręczeń elektronicznych i rejestracja doręczenia elektronicznego,
- o znaczenie operatorów pocztowych w obiegu dokumentacji.

III. Harmonogram obowiązku korzystania z e-Doręczeń.

IV. Publiczna usługa rejestrowanego doręczenia elektronicznego:

- o czym jest PURDE- omówienie definicyjne,
- o obowiązki operatora wyznaczonego,
- o dowody wysłania i otrzymania,
- o skuteczność doręczeń,

V. Publiczna usługa hybrydowa:

- o czym jest PUH?
- o od kiedy realnie będzie funkcjonowała PUH?
- o Poczta Polska jako operator PUH - obowiązki,
- o zasady przekształcania korespondencji,
- o tajemnica korespondencji.

VI. E-doręczenia - konieczność posiadania adresu doręczeń elektronicznych:

- o Jak krok po kroku uzyskać ADE: tryb utworzenia adresu, aktywacja adresu, rezygnacja z publicznej usługi rejestrowanego doręczenia elektronicznego.
- o Prezentacja procesu obsługi „skrzynki doręczeń elektronicznych”: mówienie procesu krok po kroku, rola administratora skrzynki, uprawnienia pracowników, którym udzielono dostępu do skrzynki.

VII. Korzystanie z e-Doręczeń - obywatel i firma.

VIII. Relacja ustawy o doręczeniach względem innych ustaw i regulacji prawnych.



Informacje organizacyjne:

Forma szkolenia: **Szkolenie Online**

Cena regularna uczestnictwa jednej osoby netto: **590,00 zł**

Cena regularna uczestnictwa jednej osoby brutto: **725,70 zł**

Pobierz formularz zgłoszeniowy w PDF lub **zapisz się** online na to wydarzenie poprzez stronę internetową.

